

10. PEDIDO DE APOIO FINANCEIRO – ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DE BRAGA:

Submete-se à consideração do Executivo Municipal o pedido de comparticipação financeira da Associação Comercial de Braga, no valor de 180.000,00 euros, destinada a apoiar o empreendedorismo, formação, inovação e promoção comercial, nos termos da minuta de acordo de cooperação anexo.

Recim n.º 56/2014

PEDIDO DE APOIO

1. IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE* (preenchimento obrigatório)

Nome ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DE BRAGA
Domicílio RUA D. DIOGO DE SOUSA, N.º 91, AP. 58
Freguesia SÉ Código Postal 4711-909
N.º de identificação civil — N.º de identificação fiscal 500971285
Telefone 253201750 Endereço Eletrónico GERAL@ACBRAGA.PT

1.1. IDENTIFICAÇÃO DO REPRESENTANTE* (preenchimento obrigatório, se aplicável)

Nome DOMINGOS MACEDO BARBOSA
Domicílio RUA D. DIOGO DE SOUSA, N.º 91, AP. 58
Freguesia SÉ Código Postal 4711-909
N.º de identificação civil 03371653 N.º de identificação fiscal 145403815
Telefone 253201750 Endereço Eletrónico GERAL@ACBRAGA.PT
Na qualidade de ☐ Mandatário ☐ Sócio-gerente ☐ Administrador ☒ Outro PRESIDENTE DA DIREÇÃO
Código para consulta da Procuração Online —

2. ÁREA E TIPO DE APOIO A QUE SE REFERE O PEDIDO

Área de atividade ☐ Social ☐ Cultural ☐ Juvenil ☐ Recreativa ☒ Outra ECONÓMICA
☒ Apoio financeiro para:
☒ Continuidade ou incremento de projeto ou atividade;
☐ Construção, beneficiação ou conservação de instalações;
☐ Aquisição de equipamentos de natureza social, recreativa, cultural ou outra
☐ Apoio não financeiro para:
☐ Cedência de equipamento ☐ Espaços Físicos ☐ Meios técnicos e logísticos
☐ Outros (indique quais) —

A. M. S. de S. e. M.
16-02-10
[Signature]

3.A. INSTRUÇÃO DO PEDIDO DE APOIO

ATIVIDADE/PROJETO

Designação APOIO AO EMPREENDEDORISMO, FORMAÇÃO, INOVAÇÃO E PROMOÇÃO COMERCIAL

Descrição:

Programa integrado de desenvolvimento empresarial, o qual consagra um conjunto de atividades de apoio ao empreendedorismo, formação, inovação e promoção comercial, com a finalidade de reforçar a afirmação nacional e internacional de Braga como pólo de excelência para a atração e dinamização de atividades económicas ligadas ao sector terciário da nossa economia.

Objetivos:

- Promover o empreendedorismo, a inovação e formação no comércio, turismo e serviços no concelho de Braga;
- Atuar sobre os fatores críticos de melhoria da competitividade das empresas do concelho;
- Disponibilizar serviços de apoio ao empresário e investidor, em articulação com os serviços municipais afetos ao Balcão Único;
- Promover iniciativas de dinamização comercial, em parceria com a CMB e outros operadores relevantes, bem como atividades de divulgação da oferta comercial, turística e cultural de Braga;

Fundamentação do interesse municipal da atividade:

Com 150 anos de história e mais de 7 350 associados inscritos, dos quais cerca de 1.256 mantém uma ligação efectiva à instituição na atualidade, a ACB sempre foi a associação empresarial mais representativa do concelho de Braga. Várias gerações de empresários e dirigentes associativos bracarenses deram o seu contributo para o desenvolvimento socioeconómico de Braga, da Região e do nosso País, construindo um projeto institucional de afirmação colectiva de inegável valia, mérito e interesse público. A atribuição deste apoio permite à ACB atuar sobre os factores de competitividade do tecido socioeconómico do Concelho de Braga e a dinamização da economia.

Histórico da atividade: ☐ Nova ☒ Continuidade

Orçamento discriminado

Descrição das receitas	Valores em euros
Próprias	
CMB	180 000
Outras entidades publicas	
Patrocínios /Mecenato	
Outras fontes de financiamento	
TOTAL	180 000

* Preencher de forma legível

3.A. INSTRUÇÃO DO PEDIDO DE APOIO (continuação)

Descrição das despesas	Valores em euros
FORNECIMENTOS E SERVIÇOS EXTERNOS	110 000
CUSTOS COM PESSOAL	70 000
TOTAL	180 000

Cronograma da execução física: Período de execução da atividade ☒ Anual ☐ Outra

Cronograma financeiro: ☒ Anual ☐ Outra

3.B. INSTRUÇÃO DO PEDIDO DE APOIO NÃO FINANCEIRO

ATIVIDADE/PROJETO

Designação

Data de realização:

Descrição:

Fundamentação do interesse municipal da atividade:

* Preencher de forma legível.

4. DOCUMENTOS APRESENTADOS

☒ MINUTA DE ACORDO DE COOPERAÇÃO

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

5. MEMBROS REPRESENTANTES LEGAIS DA ENTIDADE

Nome

Cargo

DOMINGOS MACEDO BARBOSA

PRESIDENTE DA DIREÇÃO

JOSÉ DOMINGOS VIEIRA ANTUNES

VICE-PRESIDENTE DA DIREÇÃO

Pede deferimento.

O(s) requerente(s) DOMINGOS MACEDO BARBOSA, PRESIDENTE DA ACB

Data 10-02-2016

Data

Esta minuta é um mero modelo de requerimento

O requerente responsabiliza-se pela informação prestada quanto a pretensão e conteúdo

A PREENCHER PELOS SERVIÇOS

☐ A assinatura do(s) requerente(s) foi confirmada pela exibição do documento de identificação

N.º documento

Data de validade

N.º documento

Data de validade

☐ O pedido está instruído com os elementos supra indicados pelo requerente.

☐ Existem deficiências ou omissões na instrução do pedido, tendo sido informado o requerente do provável pedido de aperfeiçoamento. Contudo, por sua insistência, foi aceite.

OBSERVAÇÕES

O técnico de atendimento

Gidélia Lopes

Data

10-01-2016

Acordo de Cooperação

APOIO AO EMPREENDEDORISMO, FORMAÇÃO, INOVAÇÃO E PROMOÇÃO COMERCIAL

2016



ACORDO DE COOPERAÇÃO

APOIO AO EMPREENDEDORISMO, FORMAÇÃO, INOVAÇÃO E PROMOÇÃO COMERCIAL

PREÂMBULO

A Associação Comercial de Braga é uma associação empresarial sem fins lucrativos e com estatuto de pessoa colectiva de utilidade pública, agraciada com a medalha de ouro da cidade de Braga.

Fundada em 1863, a ACB - Associação Comercial de Braga honra-se de ser uma das mais antigas instituições de Braga, cidade eminentemente comercial criada há mais de 2.000 anos.

Com 150 anos de história e mais de 7.350 associados inscritos, dos quais cerca de 1.256 mantém uma ligação efectiva à instituição na actualidade, a ACB sempre foi a associação empresarial mais representativa do concelho de Braga. Várias gerações de empresários e dirigentes associativos bracarenses deram o seu contributo para o desenvolvimento socioeconómico de Braga, da Região e do nosso País, construindo um projecto institucional de afirmação colectiva de inegável valia, mérito e interesse público.

Nas últimas décadas, a ACB tem concretizado projectos de modernização e desenvolvimento empresarial de reconhecido sucesso, sendo frequentemente referenciada como uma das mais representativas e dinâmicas associações de empresários de Portugal.

Na vanguarda de um associativismo empresarial defensor de uma cultura empresarial dinâmica e de uma economia competitiva e sustentável, a ACB tem assumido um posicionamento singular em termos de representação, defesa e promoção dos interesses económicos, sociais, profissionais e culturais dos seus associados. A identidade, posicionamento e manancial de competências da ACB estimulam o alinhamento da sua actuação no sentido de encontrar as melhores respostas e soluções empresariais para os novos desafios gerados por uma economia e sociedade em acelerada mutação.

Com vista à prossecução dos objectivos nucleares da sua actuação, a ACB possui recursos humanos e técnicos para otimizar a implementação de programas de desenvolvimento empresarial, dinamizando centros de competências para apoiar o empreendedores e as empresas em todas as fases do seu ciclo de existência, em domínios como o/a:

- i) Empreendedorismo, fomento/investimento empresarial, modernização e inovação comercial e desenvolvimento económico;
- ii) Disponibilização de informação especializada (economia, direito, fiscalidade, formalidades empresariais, etc.);
- iii) Realização de projectos de qualificação e desenvolvimento empresarial;
- iv) Formação inicial e contínua para empresários, profissionais do sector terciário, jovens e desempregados;
- v) Promoção de acções colectivas de promoção e dinamização comercial;
- vi) Edição de estudos e publicações temáticas;
- vii) Diplomacia associativa e empresarial;
- viii) Representação e cooperação institucional.

Os custos associados à manutenção da estrutura profissional da ACB para a prestação dos referidos serviços à comunidade empresarial e bracarense são suportados pelas quotizações dos Associados e através do co-financiamento de projectos desenvolvidos no âmbito da implementação de programas nacionais e comunitários de apoio às actividades empresariais e qualificação dos recursos humanos.

Importa também salientar que existe um significativo manancial de acções, projectos e iniciativas realizadas conjuntamente pela Câmara Municipal de Braga e a Associação Comercial de Braga ao longo dos tempos, com destaque para domínios como a realização de eventos anuais (Festas de S. João, Solenidades da Semana Santa, Quadra Natalícia, Braga Romana, Noite Branca, Concursos e Animação Comercial), projectos de urbanismo comercial, ensino e formação profissional, horários do comércio, acções colectivas de promoção e animação comercial, realização de feiras, informação e arbitragem de conflitos de consumo, entre outros.

A Câmara Municipal de Braga nunca deixou de apoiar a ACB - Associação Comercial de Braga e o tecido empresarial do concelho, no sentido de promover o desenvolvimento económico e empresarial e afirmar Braga como “praça comercial” de excelência no contexto nacional, ibérico e mundial.

Atendendo à relevância e interesse colectivo das actividades desenvolvidas pelas associações empresariais, em particular pela ACB, importa ainda, no actual contexto socioeconómico, estimular as actividades económicas através do reforço da cooperação entre os organismos do Estado e as Associações; sendo para o efeito necessário o estabelecimento de acordos de cooperação que proporcionem condições favoráveis ao desenvolvimento empresarial, em especial nas áreas de apoio ao empreendedorismo, formação, inovação e promoção comercial.

Neste contexto, este acordo de cooperação destina-se a dotar a ACB – Associação Comercial de Braga dos recursos necessários à prossecução dos objectivos específicos de cada uma das acções previstas.

A Câmara Municipal de Braga e a ACB – Associação Comercial de Braga acordam em celebrar um acordo de cooperação que consagra o desenvolvimento de acções conjuntas, com a finalidade de:

- Promover o empreendedorismo, a inovação e formação no comércio, turismo e serviços no concelho de Braga;
- Actuar sobre os factores críticos de melhoria da competitividade das empresas do concelho;
- Disponibilizar serviços de apoio ao empresário e investidor, em articulação com os serviços municipais;
- Promover iniciativas de dinamização comercial, em parceria com a CMB e outros operadores relevantes, bem como actividades de divulgação da oferta comercial, turística e cultural de Braga;
- Facilitar o acesso à informação, assistência técnica e desenvolvimento empresarial;
- Apoiar as empresas do concelho na busca de oportunidades em mercados extra-regionais e internacionais;
- Intervir na implementação de medidas de apoio à modernização empresarial
- Promover o acesso à inovação tecnológica e às acções de investigação e desenvolvimento de interesse para as actividades económicas de Braga.

ACORDO DE COOPERAÇÃO

Entre a

Câmara Municipal de Braga, adiante designada por **CMB**, pessoa colectiva n.º 506 901 173, com sede na Praça do Município, em Braga, representada pelo Senhor Presidente Dr. Ricardo Rio, que outorga na qualidade e em representação da entidade concedente da comparticipação financeira;

Associação Comercial de Braga, adiante designada por **ACB**, pessoa colectiva n.º 500 971 285, com sede na Rua D. Diogo de Sousa, 91, em Braga, representada pelo Senhor Presidente da Direcção Dr. Domingos Macedo Barbosa, que outorga na qualidade e em representação da entidade beneficiária da comparticipação financeira;

É celebrado o presente acordo de cooperação que se regerá pelas cláusulas seguintes:

Cláusula Primeira

Objecto

O presente acordo de cooperação tem em vista a atribuição de uma comparticipação financeira da **CMB** à **ACB**, no valor de 180.000,00 euros (Cento e oitenta mil euros) destinada a apoiar um programa de desenvolvimento empresarial, o qual consagra um conjunto de actividades de apoio ao empreendedorismo, formação, inovação e promoção comercial, com a finalidade de reforçar a afirmação nacional e internacional de Braga como pólo de excelência para a atracção e dinamização de actividades económicas ligadas ao sector terciário da nossa economia.

Cláusula Segunda

Enquadramento

O programa de desenvolvimento empresarial da **ACB** tem como principal objectivo actuar sobre os factores de competitividade do tecido socioeconómico do Concelho de Braga e a dinamização da economia, compreendendo os seguintes domínios de actuação:

- Promover o empreendedorismo, a inovação e formação no comércio, turismo e serviços;
- Actuar sobre os factores críticos de melhoria da competitividade das empresas do concelho;
- Disponibilizar serviços de apoio ao empresário e investidor, em articulação com os serviços municipais;
- Promover iniciativas de dinamização comercial, em parceria com a CMB e outros operadores relevantes, bem como actividades de divulgação da oferta comercial, turística e cultural de Braga;
- Facilitar o acesso à informação, assistência técnica e desenvolvimento empresarial;
- Apoiar as empresas do concelho na busca de oportunidades em mercados extra-regionais e internacionais;
- Intervir na implementação de medidas de apoio à modernização empresarial
- Intervir na implementação de medidas de apoio à modernização empresarial
- Promover o acesso à inovação tecnológica e às acções de investigação e desenvolvimento de interesse para as actividades económicas do Concelho de Braga.

Cláusula Terceira

Metodologia e Planeamento de Actividades

1. A **ACB** compromete-se a efectuar o devido desenvolvimento e planeamento do programa acordado com base nas necessidades de afectação e articulação dos meios humanos e materiais disponíveis, propondo, ao longo da vigência deste acordo de cooperação, as revisões/alterações que se revelem necessárias para validação da **CMB**.

2. Após a conclusão das atividades previstas e realizadas ao abrigo do presente acordo de cooperação, a **ACB** enviará à **CMB** o respectivo relatório final de execução.

3. A **CMB** poderá a todo o momento exigir informações ou relatórios de progresso relativos à execução do plano, comprometendo-se a **ACB** a dar seguimento aos pedidos apresentados.

Cláusula Quarta Prazo de Vigência

1. O prazo de vigência do presente acordo de cooperação inicia-se na data da sua aprovação pela **CMB** e termina em 31/12/2016.

2. A pedido da **ACB** com uma antecedência mínima de 30 dias, o prazo anteriormente definido para o termo do acordo poderá ser prorrogado por um período nunca superior a 90 dias, desde que a pretensão e justificação apresentada pela **ACB** seja aprovada pela **CMB**.

Cláusula Quinta Orçamento

O programa de desenvolvimento empresarial e de dinamização socioeconómica objecto do presente acordo de cooperação está orçamentado no montante global de 180.000,00 euros (Cento e oitenta mil euros), conforme descrito no Anexo I, que se considera parte integrante do presente acordo de cooperação

Cláusula Sexta Execução e Comparticipação Financeira

1. A **ACB** enviará trimestralmente as faturas ou recibos comprovativos de despesas associadas a este acordo de cooperação, procedendo a **CMB** à validação e pagamento das despesas apresentadas até ao valor máximo da comparticipação financeira fixada.

2. A **ACB** obriga-se a inserir no seu relatório anual de actividades e contas uma rubrica com a indicação "Acordo de cooperação com a **CMB**", bem como inscrever nessa rubrica os movimentos contabilísticos correspondentes.

3. A **CMB** procederá à retenção de quaisquer prestações mensais vencidas, sempre que a **ACB** não apresente atempadamente os elementos informativos e documentais solicitados pelos Serviços do Município.

Cláusula Sétima Acompanhamento e Controlo

1. Compete à **CMB** acompanhar e fiscalizar a execução do presente acordo de cooperação, procedendo, sempre que achar conveniente, à realização de auditorias, inquéritos e sindicâncias.

2. A **ACB** compromete-se a colaborar activamente nas acções de acompanhamento e fiscalização da execução do presente acordo de cooperação, procedendo ao envio das

informações e relatórios que venham a ser pedidos pelos Serviços do Município, no âmbito das actividades de realização do programa acordado.

Cláusula Oitava

Publicitação

A **CMB** e a **ACB** assegurarão a publicitação do apoio financeiro concedido, bem como do objecto e condições estipuladas no presente acordo de cooperação.

Cláusula Nona

Incumprimento, Cessação do Acordo e Contencioso

As entidades subscritoras acordam aplicar, no que respeita a eventuais questões de incumprimento, cessação do acordo ou de contencioso, o disposto na legislação e regulamentação aplicável ao presente acordo de cooperação.

Cláusula Décima

Disposição Final e Omissões

As entidades subscritoras declaram estar cientes dos direitos e obrigações emergentes do presente acordo de cooperação e acordam que em caso de omissão se recorrerá à legislação e regulamentação aplicáveis.

Data,

Assinaturas,

Anexo I

ACORDO DE COOPERAÇÃO CMB – ACB 2016

Apoio ao Empreendedorismo, Formação, Inovação e Promoção Comercial

ORÇAMENTO

Un: Euros

Cód.	Descrição	Comparticipação CMB
1.	Apoio global às vertentes de planeamento, organização e gestão dos serviços disponibilizados e ações planeadas	
1.1.	Equipas técnicas	25.000,00
1.2.	Serviços especializados	40.000,00
	Subtotal	65.000,00
2.	Ações promocionais (indicadas no Anexo II)	
2.1.	Equipas técnicas	45.000,00
2.2.	Serviços especializados / ações de dinamização	70.000,00
	Subtotal	115.000,00
	Total	180.000,00

Anexo II

Ações Promocionais Previstas:

1. Ação promocional da restauração de Braga na Feira XANTAR em Ourense

Data: Fevereiro de 2016

Breve descrição: Ação promocional da restauração de Braga na XANTAR, nomeadamente dos eventos Sugestões do Chef e Verde Cool 2016. Prevê a distribuição de folhetos dedicados e a realização de Show cookings e provas de degustação.

2. Roteiro de montras alusivas às Solenidades da Semana Santa 2016

Data: Março de 2016

Breve descrição: Iniciativa associada à evocação da Quaresma e Solenidades da Semana Santa de Braga envolvendo o Comércio e Serviços das Freguesias de Braga. A participação é aberta a empresas com estabelecimentos em qualquer localização do concelho.

3. Sugestões do Chef 2016

Data: Abril de 2016

Breve descrição: Iniciativa de promoção coletiva do setor da restauração. Ao longo do mês de abril, as empresas aderentes disponibilizarão refeições ao almoço com a promoção "2 pelo preço de 1". A participação é aberta a empresas com estabelecimentos em qualquer localização do concelho.

4. Sugestões de Beleza 2016

Data: 1 a 31 de maio de 2016

Breve descrição: Iniciativa de promoção coletiva do setor dos cuidados pessoais. Ao longo do mês de maio, as empresas aderentes disponibilizarão serviços de beleza com promoções até 50% de desconto. A participação é aberta a empresas com estabelecimentos em qualquer localização do concelho.

5. Moda em Movimento primavera / verão 2016

Data: maio de 2015 (semana a definir)

Breve descrição: Iniciativa de promoção coletiva do setor da moda. Ao longo de uma semana, as empresas aderentes apresentarão as suas propostas de moda para a estação em desfiles de moda realizados no centro da cidade. A participação é aberta a empresas com estabelecimentos em qualquer localização do concelho.

6. Concurso de Ilustração Braga à Janela (3ª edição)

Data: junho de 2016

Breve descrição: Trata-se de um concurso dirigido a ilustradores que prevê a utilização das montras de lojas comerciais como espaço de recriação artística, fazendo das ruas do comércio de Braga uma exposição de arte urbana. Combina arte urbana com o comércio; os artistas plásticos com os comerciantes.

7. Iniciativa e roteiro "Verde Cool" 2016

Data: julho de 2016

Breve descrição: Iniciativa de promoção coletiva dos estabelecimentos de comercialização de vinho verde e petiscos. Aos finais de tarde do mês de julho, as empresas aderentes disponibilizarão menus compostos por um copo de vinho e um petisco com promoções até 50% de desconto. A participação é aberta a empresas com estabelecimentos em qualquer localização do concelho.

8. Roteiro gastronómico de Braga 2016

Data: agosto de 2016

Breve descrição: Conceber e editar um roteiro dos restaurantes de Braga, destacando a sua oferta gastronómica e cultural. A participação é aberta a empresas com estabelecimentos em qualquer localização do concelho.

9. Animação comercial Noite Branca 2016

Data: setembro de 2016

Breve descrição: Ações de animação comercial associadas ao evento “Noite Branca”

10. Panidoce 2016

Data: Setembro de 2016

Breve descrição: Reedição de feira do setor da pastelaria e panificação em parceria com a Investe Braga.

11. Amigos do Café 2016

Data: 1 a 31 de outubro de 2016

Breve descrição: Iniciativa de promoção coletiva do setor da cafetaria. Ao longo do mês de outubro, as empresas aderentes disponibilizarão menus económicos e saudáveis para os pequenos-almoços. A participação é aberta a empresas com estabelecimentos em qualquer localização do concelho.

12. Moda em Movimento outono / inverno 2016

Data: 4 a 11 de outubro de 2016

Breve descrição: Iniciativa de promoção coletiva do setor da moda. Ao longo desta semana, as empresas aderentes apresentarão as suas propostas de moda para a estação em desfiles de moda realizados no centro da cidade. A participação é aberta a empresas com estabelecimentos em qualquer localização do concelho.

13. Tardes Gulosas 2016

Data: 1 a 30 de novembro de 2016

Breve descrição: Iniciativa de promoção coletiva do setor da pastelaria. Ao longo do mês de novembro, as empresas aderentes disponibilizarão uma das suas especialidades com a promoção leve 2 pague 1. A participação é aberta a empresas com estabelecimentos em qualquer localização do concelho.

14. 2ª Edição dos Prémios CEDRAC

Data: novembro de 2016

Breve descrição: Iniciativa que visa distinguir, reconhecer e premiar empresas que, na sua área de atuação, se tenham destacado pelo seu contributo em favor da comunidade e sociedade portuguesa a realizar em parceria com a C. M. Braga.

15. Braga é Natal 2016

Data: dezembro de 2016

Breve descrição: Ações de animação comercial associadas ao evento “Braga é Natal” promovido pela em parceria com a C.M. Braga.

16. Roteiro “Escapadinhas de Fim de Ano”

Data: dezembro de 2016

Breve descrição: Edição de um roteiro promovido pela ACB, em parceria com os agentes económicos ligados ao turismo e lazer. O roteiro incluirá propostas apelativas para o período da passagem de ano em Braga.

Nota: Durante o período do acordo serão desenvolvidas outras ações coletivas de animação comercial, de forma a complementar a programação de iniciativas promovidas pela Câmara Municipal de Braga.

Outras ações coletivas a lançar em 2016:

17. Marketplace “I Shop Braga”

Data: Fevereiro de 2016

18. Aplicação mobile “I Shop Braga”

Data: Março de 2016

19. Vídeo promocional do comércio de Braga “I Shop Braga”

Data: Abril de 2016

20. 4 roteiros comerciais / turísticos “I Shop Braga”

Data: até Março de 2016

21. Carta de Serviço “Best Retail Service”

Data: Abril de 2016

22. Portal de promoção da restauração de Braga

Data: Outubro de 2016

23. Aplicação mobile da restauração de Braga

Data: Dezembro de 2016